

Hamburg, 14.03.2016 – Wer Business macht, hat keine Zeit zu vergeuden. Und wer Ausschreibungen sucht, muss folglich schnell und passend finden. Ohne Umwege. Das neue Design der Ausschreibungs-Datenbank des Submissions-Anzeigers trägt dem voll und ganz Rechnung. Dabei wurde konsequent der Blickwinkel des Nutzers eingenommen. Das Ergebnis: Die Seite ist noch übersichtlicher, noch anwenderfreundlicher.

Stichwortsuche noch schneller

Die neue Schritt-für-Schritt-Abfrage bei der Stichwortsuche führt schnell und sicher durch alle nötigen Parameter. Der Fahrplan ist dabei klar: Was, Wo, Wann!

Alle nötigen Eingaben erfolgen jetzt übersichtlich auf einer Seite.

Gleich am Anfang gibt der Kunde ein, wonach er sucht. Beliebige Abfragebegriffe und Stichworte können hier eingegeben und mit „und“ bzw. „oder“ kombiniert werden. Dabei wird die Anzahl der erzielten Treffer sofort rechts oben angezeigt und bei der Eingrenzung durch weitere Suchparameter aktualisiert. So erlebt der Nutzer hautnah und in Echtzeit seinen Sucherfolg.

Suchprofil-Assistent im neuen Design

Wie bisher erfolgt die Suche nach festgelegten Kategorien oder CPV-Codes. Neu ist, dass der Kunde als erstes auswählen kann, ob er innerhalb des nationalen oder EU-Ausschreibungsverfahrens suchen möchte und damit, ob die Ausschreibungen über oder unter dem jeweiligen Schwellenwert liegen sollen. Auch hier können nun alle weiteren Suchparameter übersichtlich auf ein und derselben Seite eingegeben werden. Zusätzlich wird die Möglichkeit geboten, durch Stichworteingabe zugehörige CPV-Codes zu finden und auszuwählen.

Kleinigkeiten wurden optimiert

Auch beim Scrollen nach unten oder Seitenwechsel bleibt Die Navigationsleiste links jetzt sichtbar. So kann der Nutzer jederzeit alle weiteren Menüpunkte bequem auswählen. Über die ebenfalls festgestellte Kopfleiste lassen sich persönliche Daten abrufen und bei Bedarf aktualisieren. Überhaupt gestattet die übersichtliche Anordnung aller Features ein zügiges Navigieren durch die Leistungen der Ausschreibungs-Datenbank.

In nur fünf Schritten zu aktuellen Ausschreibungen

Ob individuelle Volltextsuche oder automatische Suchprofil-Recherche; in wenigen übersichtlichen Schritten wird der Nutzer sicher und schnell zu passenden Ausschreibungen geführt. Die Datenbank des Submissions-Anzeigers ist damit das optimale Werkzeug für den Profi, um schnell und sicher passende Ausschreibungen – und damit neue Aufträge – zu finden.

Die Veröffentlichung der Texte und Bilder zur redaktionellen Nutzung ist honorarfrei. Bei Veröffentlichung erbitten wir ein Belegexemplar: presse@submission.de

Pressekontakt: Hans-Joachim Busch

Submissions-Anzeiger Verlag GmbH, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg

Telefon: +49 (040) 40 19 40- 0, Telefax: +49 (040) 40 19 40-30

E-Mail: presse@submission.de, Internet: www.submission.de