

Headline

Die Themen der Jubiläumsausgabe der Fachzeitschrift "Vergabe PRAXIS"

Lead

Die Ausgabe Juni 2015 des Ratgebers Vergabe PRAXIS markiert einen echten Meilenstein: Vor genau einem Jahr hat sich die Leitung des Submissions-Anzeiger Verlags entschieden, ein eigenes Fachmagazin auf den Markt zu bringen, um die vielen Fragen und Anregungen der Leser aufzugreifen, zu beantworten und umzusetzen.

Meldung

Hamburg, 10.06.2015. Nach sieben Ausgaben zieht Verlagsleiter Hans-Joachim Busch eine erste Zwischen-Bilanz: „Das war keine einfache, aber offensichtlich richtige Entscheidung. Wir freuen uns sehr, dass dieser Schritt von unseren Lesern so gut angenommen wird!“ Die aktuelle Vergabe PRAXIS geht unter anderem auf folgende Themen ein:

Grundlagen des Vergaberechts

Rechtsanwalt Michael Götz beleuchtet in seinem ausführlichen Fachartikel „Nachweis der Eignung im Vergabeverfahren“ die verschiedenen Kriterien nach Bundes- und EU-Recht, die ein Bieter erfüllen muss, bevor sein Angebot überhaupt für ein Vergabeverfahren zugelassen wird. Helfen sollen zahlreiche Praxishinweise, die mögliche Fallstricke aufzeigen.

Selbstreinigung

Wird ein Bieter durch eine „schwere Verfehlung“ von einem Vergabeverfahren ausgeschlossen, muss er nach Klärung des Sachverhalts selbst aktiv werden, um wieder als zuverlässiger Bieter gelten zu können. Ausschlussgründe können bereits bei einem Anfangsverdacht vorliegen, es gilt auch keine Unschuldsvermutung. Rechtsanwältin Kristina Wiedekind gibt Einblick in dieses sensible Thema und führt die notwendigen Schritte auf.

Vergaberecht-Lehrgang, Teil 7

Der nunmehr siebte Teil des Lehrgangs „Einführung in das Vergaberecht“ geht weiter auf die Wahl des richtigen Vergabeverfahrens ein und stellt die Bedeutung der einzelnen landesgesetzlichen Regelungen dar. Bereits in der Konzeption der Vergabe PRAXIS war es der Verlagsleitung besonders wichtig, dass den Lesern auch ein echtes Nachschlagewerk zum komplexen Vergaberecht mit angeboten werden kann.

Leser fragen

Ein ganzes Jahr Vergabe PRAXIS nimmt die Redaktion zum Anlass, Meinungen und Anregungen der Leser abzufragen, um kontinuierlich besser werden zu können. Der beigelegte Fragebogen kann auf per Fax, E-Mail oder postalisch an den Verlag übermittelt werden. Als ein Highlight der nächsten Ausgabe nennt Verlagsleiter Hans-Joachim Busch den Wissenstest und freut sich auf die Antworten.

Pressekontakt/Ansprechpartner
Submissions-Anzeiger Verlag GmbH
Hans-Joachim Busch, Verlagsleiter
Schopenstehl 15
20095 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 19 40-42
Fax: +49 (0)40 19 40-29
E-Mail: presse@submission.de
Web: <http://www.submission.de>

Abbinde/Unternehmens-Info

Der Submissions-Anzeiger bietet Unternehmen, Handwerkern, Herstellern und Architekten jeden Werktag eine nach Bundesländern und Städten strukturierte Übersicht aller aktuellen Ausschreibungen öffentlicher Verwaltungen, Institutionen und Behörden. Die Print-Ausgabe wird durch eine umfangreiche Online- Datenbank ergänzt, die nach individuellen Kriterien filtert und interessante Ausschreibungen bequem per E-Mail verschickt.